

REGULAMENTO

“PAI É RECEBER PRESENTES A DOBRAR”



1. Âmbito da Campanha

1.1. A presente Campanha é promovida pela sociedade 8ª Avenida - Centro Comercial, S.A., proprietária do Centro Comercial 8ª Avenida, e destina-se a atribuir um máximo de 180 T. Shirts aos clientes que efetuem compras no Centro Comercial 8ª Avenida. Ao participar, o utilizador aceita os Termos e Condições do presente Regulamento de Campanha.

2. Destinatários da Campanha

2.1. Esta Campanha destina-se a todos os indivíduos residentes em Portugal continental e Ilhas, com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, que cumpram todos os requisitos presentes neste regulamento.

2.2. É expressamente proibido assumir a identidade de outra pessoa ou atuar ilicitamente em nome e representação de outrem.

2.3. Não será admitida a participação, na presente campanha, dos administradores ou empregados da sociedade promotora da campanha de ouaver uma das sociedades por si participadas, de sociedades que sejam titulares de participações sociais da sociedade promotora da Campanha e de sociedades participadas por esta; não será, da mesma forma, admitida a participação dos funcionários de lojas do centro comercial 8 Avenida empregados das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas, seus sócios ou acionistas e os titulares dos referidos Contrato de Utilização - e seus familiares - quando o sejam em nome individual; não será também admitida a participação de colaboradores dos funcionários das empresas prestadoras de serviços do Centro Comercial 8ª Avenida.

2.4. Não será admitida a participação de pessoas coletivas.

2.5. Para participar na campanha é necessário ter a APP do 8ª Avenida instalada no smartphone ou noutro dispositivo eletrónico compatível. A aceitação dos termos e condições de utilização desta APP é da responsabilidade de cada participante.

3. Período de duração da Campanha

3.1. A Campanha decorrerá no período de 11 (onze) de março de 2024 a 19 (dezanove) de março de 2024, ambos inclusive.

4. Oferta

4.1. A participação na Campanha possibilita a atribuição de uma T-Shirt por cliente, desde que efetuada uma compra no valor igual ou superior a 20,00 (vinte euros nas lojas aderentes do 8ª Avenida e identificadas no número 5 (cinco) infra, durante o período da campanha, referido no número 3 (três) anterior.

4.2. Notas importantes:

a) Não é possível a conversão da oferta em numerário nem pode ser substituído (no todo ou em parte

- b) A oferta não pode ser trocada, revendida ou utilizada para fins promocionais e/ou institucionais.
- c) O 8ª Avenida não se responsabiliza por qualquer incidente que ocorra no interior das Lojas escolhidas pelos Participantes para a realização das suas compras.
- d) São aceites faturas com NIF acumuladas a partir de 5€, em compras efetuadas no decorrer dos dias da campanha, que perfaçam o valor mínimo de participação de €20,00 (vinte euros).
- e) A promoção é limitada ao número de T-Shirts em stock.
- f) O 8ª Avenida não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização da oferta nomeadamente em virtude da respectiva perda, extravio, furto, roubo ou outros fatores alheios ao seu controle.
- g) Cada cliente apenas pode participar uma única vez e desde que as faturas contenham obrigatoriamente o NIF do Cliente.
- h) Apenas é aceite para efeitos da campanha, a apresentação pelo Cliente, de faturas com NIF e que perfaçam o valor mínimo de participação de €20,00 (vinte euros).
- i) O 8ª Avenida reserva-se o direito de cancelar a campanha ou de a suspender pelo tempo que considere necessário, sem necessidade de aviso prévio ao cliente, no caso de existirem limitações técnicas ou por qualquer outra circunstância que ponha em causa o bom funcionamento da campanha.
- j) O 8ª Avenida não se responsabiliza pela impossibilidade de levantamento da oferta designadamente e sem esgotar, por motivos de doença ou de força maior, não havendo lugar ao pagamento de qualquer valor ou compensação

5. Condições de Participação

5.1. Para se habilitar à oferta descrita no ponto 4 do presente regulamento, a participação está sujeita às seguintes condições cumulativas:

- a) Ler efetuado compras, de valor igual ou superior a 20,00 vinte euros ou conjunto de faturas acumulados nos dias exclusivos da campanha, que perfaçam o valor mínimo de € 20,00 (vinte euros) presencialmente, todas realizadas dentro da data do período de campanha, em qualquer das lojas físicas do Centro Comercial 8ª Avenida, à exceção do Hipermercado Continente, Worten, Zippy, Sport Zone, Armin Bastian, Widex, Hey Doc, Well's Ótica, Wells Saúde, ZU, Top Atlântico, Bagga, Worten Mobile, 5 à Sec, Santa Tabacaria, Newwash e das compras efetuadas nas seguintes transações: venda de ouro, compras na Farmácia sujeitas a receita médica, apostas em Jogos da Santa Casa da Misericórdia, compras de tabaco, compras de cartões-Presente, Gift Card, Cheques Viagem, compras em espaços temporários localizados nos corredores do Centro Comercial.
- b) Estar registado na APP do 8ª Avenida, para poder mostrar o QR Code com número de registo na mesma, visível no menu, no canto superior esquerdo (clicando no e-mail)
- c) Aceitar os termos e condições previstos no presente regulamento, para efeitos de participação na Campanha, incluindo o ponto relativo à Proteção dos Dados Pessoais.

6. Validação das participações

6.1. Após efetuar a sua compra, de valor igual ou superior a €20,00 (vinte euros), nas Lojas aderentes do 8ª Avenida, com as exceções referidas no ponto 5.1a, o cliente deve dirigir-se ao Balcão de Apoio ao Cliente, situado no piso 0, para validação da fatura no seguinte horário de funcionamento do balcão de Apoio ao cliente: Seg. a Dom. das 10h00 às 19h00.

6.2. Cada fatura apenas será válida para uma participação, sendo carimbada e inviabilizada para futuras utilizações no âmbito desta Campanha.

6.3. São aceites faturas com NIF acumuladas a partir de 5€ (cinco euros), em compras efetuadas no decorrer dos dias da campanha, que perfaçam o valor mínimo de participação de €20,00 (vinte euros).

6.4. A participação deverá ser efetuada, impreterivelmente, no período indicado no ponto 3 (três) e cumprindo todas as condições estipuladas nos pontos 4 (quatro) e 5 (cinco).

6.5. Apenas serão consideradas válidas as participações cujas faturas originais sejam legíveis, incluindo, o NIF do cliente, a data e hora da compra, o centro comercial 8 Avenida, a loja e o respetivo valor.

6.6. Só são admitidos, para participar na campanha, a apresentação de talões originais da compra, não sendo aceite a apresentação de aldes de compratauras legíveis danificados, rasgados,

incompletos, falsificados e/ou rasurados, a apresentação isolada de talões comprovativos de pagamento por cartão de crédito ou débito, faturas desacompanhadas do respetivo talão de compra exceto nos casos em que o pagamento foi feito em numerário e esse facto está enunciado na fatura), de segundas vias e/ou duplicados, de fotocópias e notas de encomenda e consultas de mesa do talão de compra, bem como talões de troca e faturas eletrónicas.

6.7. Caso sejam apresentadas faturas referentes ao pagamento de um sinal, de uma ou mais prestações de compras, as compras que beneficiem de descontos ou que resultem de campanhas de acumulação de pontos ou cheques/cartões presentes das lojas, o valor a considerar será apenas o valor efetivamente pago pelo Cliente na loja.

6.8. Para efeitos de participação, só serão considerados os talões originais referentes às compras realizadas no período de 11 (onze) de março de 2024 a 19 (dezanove) de março de 2024, durante o período de funcionamento do Centro Comercial.

6.9. Caso não sejam cumpridos os requisitos acima referidos e/ou não sejam entregues em simultâneo a totalidade dos dados enunciados e/ou o talão de compra/fatura se encontre ilegível, danificado, rasgado, incompleto, falsificado, rasurado, duplicado ou não apresente todas as informações necessárias (data da compra, valor da mesma, nome da loja e do shopping), a participação será automaticamente invalidada, perdendo o direito à oferta. Não são aceites entregas posteriores com dados em falta necessários à participação.

6.10. Além das faturas, o Cliente tem que estar registado na APP 8aAvenida e mostrar o QR Code identificativo do seu registo. Caso não esteja registado, pode fazê-lo no momento do registo das respetivas faturas.

7. Mecânica da Campanha

7.1. A oferta é limitada ao stock existente – 180 T-Shirts disponíveis – pelo que uma vez terminada as quantidades do produto, a campanha em vigor termina.

7.2. Cada cliente que participar independentemente do valor da fatura ser igual ou superior a 20€ (vinte euros), apenas tem direito a receber uma T-Shirt, significando que por exemplo uma fatura de 40€ (quarenta euros) tem direito apenas a uma T-Shirt.

7.3. A fatura/faturas deverá ter incluída sempre o mesmo NIF válido para poder validar a mesma junto do Balcão de Apoio ao Cliente.

7.4. O Cliente tem direito a apenas uma T-Shirt no decorrer de toda a campanha.

7.5. No acto da entrega da T-Shirt, deverá ser preenchida e assinada pelos Clientes a declaração de entrega da oferta.

8. Pressupostos

8.1. A participação na presente campanha implica que os/as intervenientes estejam totalmente de acordo com todos os pontos do presente regulamento.

8.2. Os participantes que discordem com os termos do presente regulamento, com as condições apresentadas ou com qualquer outra questão do regulamento, não poderão participar na presente campanha.

8.3. A participação na presente campanha implica a declaração tácita de que o/a participante conhece e aceita o presente regulamento.

8.4. Poderão ser excluídas da campanha, sem aviso prévio, designadamente: (i) Participações com recurso a dados de registos falsos, imprecisos ou incompletos; (ii) Participações com recurso a ações ilícitas ou ilegais para obter vantagem competitiva no decorrer da ação, (iii) Participantes que assumam a identidade de outrem (com ou sem o seu consentimento).

9. Proteção de Dados Pessoais

9.1. O Participante é obrigado a fornecer ao Centro Comercial 8ª Avenida os seus dados pessoais, necessários à sua participação na Campanha, nomeadamente, o seu nome e endereço de e-mail e no de Cartão de Cidadão, e NIF. A recolha e tratamento destes dados tem como finalidade identificar a sua participação e gerir a Campanha. O seu consentimento, enquanto titular dos dados, será condição indispensável à sua participação e atribuição da oferta. Caso o participante opte por não os fornecer, a sua participação na Campanha será inviabilizada, uma vez que a recolha e o processamento dos seus dados pessoais constituem um requisito essencial para a sua participação e atribuição da oferta.

9.2. Os seus dados pessoais serão recolhidos e tratados pelo 8ª Avenida – Centro Comercial, S.A pessoa coletiva número 506 282 201, com sede no Endereço: Avenida D. João II, n.o 46, 1o B, 1990-095 Lisboa, Freguesia do Parque das Nações, Lisboa, Portugal, na qualidade de Sociedade Proprietária do Centro Comercial 8ª Avenida.

9.3. O Centro Comercial 8ª Avenida terá necessidade de partilhar os seus dados pessoais internamente e a terceiros prestadores de serviços externos que desempenham funções em nome do 8ª Avenida, tais como empresas que analisam dados, patrocinadores ou outros terceiros que participam ou administram as promoções do 8ª Avenida. Neste âmbito, os seus dados pessoais poderão ser partilhados com as seguintes empresas: CBRE – Sociedade de Mediação Imobiliária, Lda. (NIPC 502 137 703).

9.4. Os dados pessoais recolhidos serão tratados pelo 8ª Avenida e pelas entidades terceiras pela mesma contratadas para a prossecução da respetiva atividade e cumprimento da Campanha, até termo da mesma e integral cumprimento das obrigações ora previstas, após o qual serão tomadas medidas para que sejam devida e definitivamente apagados ou anonimizados e serão conservados de acordo e pelo prazo previsto na lei aplicável.

9.5. Chamamos a sua atenção para o facto de os seus dados poderem ser comunicados quando: (i) a transmissão seja efetuada no âmbito do cumprimento de uma obrigação legal, de uma deliberação da Comissão Nacional de Proteção de Dados ou para cumprimento de uma ordem judicial; (ii) a comunicação seja levada a cabo para qualquer finalidade legalmente prevista; (iii) para deteção e proteção contra a fraude, ou quaisquer vulnerabilidades técnicas ou de segurança; e (iv) para proteger os direitos, propriedade, garantias, ou segurança de terceiros, visitantes do website.

9.6. O 8ª Avenida e as entidades terceiras pela mesma contratadas, com legitimidade legal e/ou contratual para o efeito, que atuam em seu nome e por sua conta, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o cumprimento dos seus deveres, bem como para o exercício dos seus direitos, ao abrigo da Campanha.

9.7. Enquanto titular dos seus dados pessoais, é-lhe garantido um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como são tratados, a saber, o direito de oposição, de informação, de acesso, de retificação, de limitação, direito ao apagamento, à portabilidade dos seus dados pessoais e direito de retirar o seu consentimento. O titular de dados pessoais tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo sobre o modo como tratamos os seus dados pessoais.

9.8. Caso tenha quaisquer questões sobre o exposto ou acerca do tratamento e utilização que efetuamos dos seus dados pessoais, ou deseje apresentar uma reclamação sobre uma possível violação das leis de privacidade, por favor contacte o responsável pelo tratamento de dados através do endereço de e-mail 8avenida@cbre.com ou através do endereço postal Avenida D. João II, n.o 46, 1o B, 1990-095 Lisboa.

10. Disposições Finais

10.1. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras desta Campanha poderão resultar na exclusão do participante.

10.2. Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiquem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma tentem viciar as regras do presente regulamento.

10.3. É proibida a participação na presente Campanha para fins contrários à Lei, que supunham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, integridade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.

10.4. A participação implica o conhecimento e aceitação das características e limitações da utilização da Internet no que concerne à falta de proteção de certos dados, resultado da possível apropriação e pirataria ou riscos de contaminação por vírus que circulam na rede, o desempenho técnico os tempos de resposta na consulta, pesquisa ou transferência de informações, nos riscos de interrupção e mais geralmente, os riscos inerentes a qualquer conexão e transmissão via Internet.

10.5. O 8ª Avenida declina qualquer responsabilidade por erros na transmissão da informação e/ou interrupções ou atrasos na mesma provocadas por incorreta introdução dos dados ou por avarias e deficiências técnicas nos sistemas de comunicação e sistemas informáticos.

10.6. O 8ª Avenida não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), que privem total ou parcialmente os Clientes da oportunidade de participar da Campanha e/ou vencedor de beneficiar da oferta.

10.7. Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do regulamento deverão ser esclarecidas e analisadas pelo 8ª Avenida.

10.8. A participação da Campanha implica ainda a total aceitação:

10.8.1. Das condições apresentadas no presente regulamento, conforme indicado supra;

10.8.2. Dos resultados da Campanha;

10.9. O 8ª Avenida reserva-se ao direito de:

10.9.1. Eliminar qualquer participante que tenha comportamentos impróprios durante ou após a Campanha ou que viole qualquer uma das condições de participação;

10.9.2. Tomar as decisões necessárias para o decurso normal desta Campanha, sendo estas expressamente aceites por cada um dos participantes;

10.9.3. Alterar os pontos do presente Regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas;

10.9.4. A divulgação da presente Campanha será feita nas suas redes sociais e site do 8ª Avenida;

10.9.5. Quaisquer alterações ao presente regulamento serão imediatamente disponibilizadas no Administração do Centro Comercial bem como no website do 8ª Avenida.

Caso tenha quaisquer questões sobre o presente Campanha, por favor contacte através do endereço de e-mail info@8avenida.com.

São Joao da Madeira , 5 de março de 2024



REGULAMENTO
“PAI É RECEBER PRESENTES
A DOBRAR”

8ª AVENIDA
sempre perto